

Delville Management fête ses 10 ans !

Pour Delville Management, cette année marque une étape clé, et s'impose comme le moment privilégié pour revenir sur les temps forts d'une décennie passée à vos côtés.

Depuis la création du Cabinet, notre raison d'être est la satisfaction client. Pour y parvenir, toutes les actions mises en place s'articulent autour d'axes qui nous guident au quotidien : engagement, esprit d'équipe, transparence et bienveillance. Forts de ces valeurs, nous n'avons eu de cesse, ces dix dernières années, que de répondre avec toujours plus d'efficacité et de précision à vos attentes d'accompagnement lors de vos transformations. Notre objectif : sélectionner le bon manager de transition pour la bonne mission. Cette adéquation parfaite nous permet d'assurer tout aussi bien la sérénité de nos clients lorsqu'ils doivent faire face à leurs enjeux, ainsi que celle des managers que nous accompagnons lorsqu'ils interviennent en entreprise.

Notre réseau, nous l'avons également développé via notre Club Delville, qui regroupe aujourd'hui plus de 400 dirigeants, managers de transition, clients et experts métiers et qui, en plus de capitaliser sur les expériences de ses membres, permet d'identifier, en un temps record, les meilleurs managers à impliquer.

Cette quête d'excellence a porté ses fruits : Delville Management est aujourd'hui l'un des acteurs de référence du Management de Transition, et compte parmi le Top 3 des Cabinets Premium en France.

Mais l'histoire ne s'arrête pas là : loin d'être synonyme d'achèvement, le nombre « dix » est pour Delville Management celui de continuité et de renouveau. Cet anniversaire est pour nous l'occasion de réaffirmer notre volonté de porter toujours plus haut notre engagement auprès des entreprises et des managers que nous accompagnons. Ce regard sur la décennie passée, nous le mettons au service d'une vision à long terme, tournée vers l'avenir.

Pour le futur, nous avons choisi d'affirmer pleinement notre rôle d'acteur français mais également européen et de mettre l'accent sur la proximité. Une proximité humaine, tout d'abord, qui rayonne dans les valeurs et la culture Delville : comme le disent nos clients et nos managers, nous mettons la « convivialité », la « bienveillance » et la « sympathie » au coeur des relations qui nous unissent à eux. Avec le Club Delville et ses nombreux événements toute l'année, nous oeuvrons pour faire de notre réseau le premier réseau français de management de transition. Cette proximité, nous la souhaitons également géographique. Initialement basés sur Paris, nous déployons notre savoir-faire en région et développons davantage notre réseau de partenaires à l'étranger. Après Lyon en 2019, nous vous recevrons également à Lille en 2020 et à Nantes à l'horizon 2021. À l'international, après l'Angleterre depuis 2013, l'Allemagne et l'Autriche depuis 2019, nous serons présents en Italie à partir de 2020.

Si continuer de s'engager pour votre sérénité est plus que jamais à l'ordre du jour, être proche de vous, où que vous soyez, est la nouvelle mission que nous nous sommes fixée.

Patrick Abadie