

Stratégies

« Les missionnaires de la transition »

Le management de transition élargit sa gamme de compétences, attire de nouveaux profils et se féminise de plus en plus. Une évolution qui tient à une exigence toujours plus forte de résultats rapides mais aussi au désir croissant d'indépendance de cadres expérimentés. Le management de transition a muté. Vous pensez « réduction des coûts », « recomposition des organisations », « transition numérique » ... Il faut désormais ajouter la décarbonation de l'économie. « La décarbonation sera à l'avenir une source de missions très importante, d'autant que beaucoup d'usines obsolètes vont être transformées. Elle entraîne des transformations majeures comme la construction pour un équipementier automobile d'un site qui va fabriquer des centaines de milliers de carters de batteries électriques », détaille Patrick Abadie, fondateur de Delville Management, l'un des acteurs importants de ce marché. La gestion de l'impact du réchauffement climatique devrait lui aussi fournir une importante activité. [...]

Né il y a trente ans dans la foulée des restructurations d'entreprise, le métier de manager de transition pourrait ainsi aller au-delà du simple rôle de colmateur de brèches. La mission-type ? « Il fallait d'abord satisfaire un besoin urgent avant d'effectuer un recrutement par la voie habituelle », résume Patrick Abadie. Ce type de missions qui, entre 2010 et 2020, représentaient encore la moitié de l'activité de Delville Management, a décliné pour laisser la place à de nouvelles activités. [...]

Chez Delville Management, les missions de transformation des organisations constituent désormais 8 missions sur 10. [...]

Féminisation accrue

L'accélération et l'intensification des mouvements propres à l'économie globalisée viennent aussi nourrir la croissance du management de transition, chargé de recomposer des circuits de production. « La supply chain exige de plus en plus de missions car elle se complexifie du fait de la reconfiguration du sourcing qui impacte les chaînes d'approvisionnement, détaille Patrick Abadie. [...]

En télétravail

Pour Patrick Abadie, il faut s'attendre à une explosion de la demande : « Aujourd'hui, le management de transition représente 5 000 missions par an. Dans dix ans, il devrait atteindre les 50 000 missions par an. » Un mouvement aussi ample aura des conséquences, prévient le dirigeant de Delville Management : « Le marché est encore très atomisé, réparti entre une centaine d'acteurs, mais les cinq premiers concentrent plus de 50% de l'activité. » La forte croissance attendue va sans doute attirer la convoitise de protagonistes d'autres secteurs et donner à cette activité encore méconnue une toute autre physionomie.

